

ZEH-M(ゼッチマンション)の取り組みについて

● ZEH-Mの普及に向けた取り組み計画

ZEH-M (ゼッチ・マンション) とは、Net Zero Energy House Mansion(ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス・マンション)の略で、マンションタイプのゼロエネルギー住宅を指します。断熱性・省エネ性の向上と、太陽光発電などによる創エネで、マンション全体の年間一次エネルギー収支をゼロ (またはそれに近い水準) にする取り組みです。明成建設工業では2050年カーボンニュートラル現実に向けた、集合住宅を対象に住宅のZEH化を進める事で、ひいては2030年度家庭部門排出量削減目標の達成、並びに2050年カーボンニュートラルに向けた政府目標の達成に寄与することを目指します。

● ZEH-Mの分類

ZEH-Mには4つの区分があり、性能の度合いで分類されます

| 区分 | 創エネ+省エネ (住棟全体) | 想定階数目安 | 特徴 |
|----------------|----------------|------------|--------------------|
| ZEH-M | 再エネ含め100%以上 | 低層 (1~3階建) | 最上級の省エネ性能を目指す |
| Nearly ZEH-M | 75%以上~100%未満 | 低層向け | ZEH-Mに届かないが高水準 |
| ZEH-M Ready | 50%以上~75%未満 | 中層 (4~5階建) | 準備段階の水準 |
| ZEH-M Oriented | 省エネのみ20%以上 | 高層 (6階建以上) | 共用部含め20%削減、創エネ義務なし |

● 取り組みのポイント

- ☆断熱性能向上 高性能断熱材・サッシ (Low-E複層ガラス等)
- ☆高効率設備導入 エコジョーズ、LED照明、換気システム
- ☆再生可能エネルギー 太陽光発電 (屋外設置や共有部での活用)

● 取り組みの効果・メリット

- ☑ 断熱性や高効率設備により、ランニングコスト削減 (光熱費)
- ☑ 脱炭素経営のアピールや顧客差別化につながる資産価値向上
- ☑ 環境配慮 (CO2削減)
- ☑ 夏は涼しく冬は暖かく、室内温度が安定し居住者の快適性UP



明成クラテルグループ

明成建設工業株式会社